**附件1**

中国科学院第七届科普微视频

创意大赛征集说明

在当今新媒体环境下，微视频已经成为一种重要的新媒体传播形式。尤其是短视频，短小精悍而又创意独特，在大众尤其是年轻人中反响火爆。为普及传播前沿科技知识，繁荣新媒体科普微视频创作，展现科学家的精神风采，中国科学院自2015年开始面向院内科研、科普工作者举办科普微视频创意大赛，至今已成功举办六届，从中产生了上百个优秀的科普创意。“中国科学院第七届科普微视频创意大赛”将于2021年8月-11月开展，继续发挥院内科研优势，广泛动员院所和个人参与，培育产出更多优质视频作品。

# 一、大赛组织结构

 主办单位：中国科学院科学传播局

 中国科学院团委

 承办单位：中国科学院计算机网络信息中心

 中国科学院网络科普联盟

 媒体支持：中国科普博览

 明智科普网

 中科院之声新媒体

 科学大院公众号

中科院青年之声公众号

腾讯视频

哔哩哔哩

抖音

快手

# 大赛流程

大赛启动：2021年8月

征集阶段：2021年8月-11月15日

评审阶段：2021年11月16日——11月30日

# 三、大赛规则

## （一）征集对象

中国科学院院内各单位、团体和个人（包括在读学生）

## （二）征集视频内容

1.科普视频

时长1-5分钟的科普视频，包括科普动画、科学情景剧、科普专题片、科普纪录短片、科学实验微视频、手绘科普视频等形式，可综合运用二维、三维、实拍等方式，内容积极向上，兼具科学性、艺术性及趣味性。

通过科学而有趣、权威而活泼的影像，反映科学技术的前沿探索与重大进展，通过对相关科学问题和原理的解读，助于公众理解正在发生的科技变革及其走向；针对社会生活热点或经典话题，结合公众的兴趣点，用科学的声音准确释疑其中的关键科技问题，并提供理解这些问题的新视角。

选题包括但不限于：前沿科技、热点解读、科学辟谣、科学实验、科研生活、科研设施、科学之美、科学人物等。

2.科普短视频

时长15s—60s的科普短视频，短小精悍，配音动感，贴近生活，真情实感，优先竖屏拍摄，形式上不作限制，鼓励创新形式，在制作过程中可以更多融入让人乐于接受的互联网元素。

选题包括但不限于：前沿科技、热点解读、科学辟谣、科学实验、科研生活、科研设施、科学之美、科学人物等。

## （三）征集视频要求

1.参赛者承诺参选作品的原创性，版权无争议，符合社会主义核心价值观，保证科学性，不涉及商业宣传；

2.参赛作品通俗易懂，视角独特，内容能够令一名普通科学爱好者理解且产生一定兴趣；

3.参赛作品能够阐明科学原理或体现科学精神，针对不同层次的人群可以有不同深度的理解。

## （四）参与方式

1.作品提交：2021年11月15日前。

2.通过科技云盘链接提交：https://pan.cstcloud.cn/s/jVBUvuvxT7c（文件名请注明中国科学技术大学，可以使用学校邮箱账号登陆科技云盘，科技云盘用户名和密码为邮箱账号及密码）提交作品及作品参赛表（附件2）；并同步将作品登记表（附件3）发送至邮箱bolan@kepu.net.cn。

3.提交格式

（1）科普视频

作品时长1-5分钟，720P以上高清MP4，单个视频大小不超300M，并附上视频作品参赛表，参见【附件2：大赛视频参赛表】。

（2）科普短视频

作品时长15s—60s，竖屏最佳，可手机拍摄，视频画面完整、清晰、稳定，尽量在光线充足的条件下拍摄，无明显背景噪音，有配音或配乐最佳，有字幕更佳，视频大小不超过150M，并附上视频作品参赛表，参见【附件2：大赛视频参赛表】。

# 四、活动评审及奖项设置

##  (一)评审方式

 主办方将成立专家评审团，由科普科研领域权威专家、视频领域权威专家及媒体权威专家等组成，共同参与大赛评审。

##  （二）评审流程和奖项设置

1.初评

时间：11月中旬

评审方式：对所有参赛作品进行筛选，评出50份优质入围作品（包括科普视频、科普短视频)。

注：入围数量视具体情况确定。

2.终评

时间：11月下旬

评审方式：专家评审团对初评入围作品打分，产生获奖作品。

## （三）奖项设置

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 竞赛单元 | 入围奖 | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 | 最佳组织奖 |
| 科普视频 | 若干 | 1名 | 3名 | 6名 | 5名 |
| 科普短视频 | 1名 | 3名 | 6名 |

注：最终名额设置视具体情况确定

**作品入库：**

获奖的科普微视频，将被录入中科院中国科普博览视频资源库，大赛所有参赛者都可以参加由中国科普博览主办的沙龙和培训，可以获得视频制作优化、传播优化等服务，并有机会在中国科普博览、科学大院等科普公众号进行传播，在人民日报客户端、央视新闻客户端、腾讯视频、今日头条、抖音、快手等媒体进行展播，还有机会推荐给国家级微视频大赛。

## （四）评审标准

创新性：围绕作品选题进行创作，整体构思新颖，创作手法和表现形式有创意；

科学性：正确、清晰地表达科学内容，或正确使用了相关领域科学原理；

艺术性：设计思路清晰、完整，画面感强，视角独特，表达形式新颖；

趣味性：通俗易懂、生动有趣；

传播性：遵循传播规律，在展映阶段视频在各媒体平台的点击量、点赞量。

# 五、赛务联系

联系人：郑双美 王佳宇

电 话：010-58812523

邮 箱：bolan@kepu.net.cn

官方*QQ*群：820021854